

HONDA (1948-...)



Opis marki:

Założycielem firmy Honda Motor Co. był uzdolniony mechanik Soichiro Honda, prowadzący wcześniej warsztat samochodowy. Firma powstała w 1948 roku i zatrudniała początkowo kilkudziesięciu pracowników. W następnym roku opracowano tu prototyp motocykla, a wkrótce potem rozpoczęto ich seryjną produkcję. Nastąpił szybki rozwój firmy, a jej wyroby szybko zdobyły uznanie na całym świecie.

Po decyzji o uruchomieniu produkcji samochodów opracowano konstrukcję małego samochodu sportowego, a jego oficjalna prezentacja odbyła się w 1962 roku. Produkcja modelu S 360/500 rozpoczęła się rok później. Stopniowo i systematycznie zwiększał się asortyment oferowanych samochodów. Oprócz małych modeli wprowadzano na rynek coraz większe pojazdy.

Eksport do Europy rozpoczęto w 1966 roku, a na rynek amerykański Honda trafiła w 1970 roku. Na potrzeby USA opracowano w latach siedemdziesiątych tzw. czysty silnik o ograniczonej emisji toksycznych spalin (CCVT). Silnik ten montowano w najbardziej znanym modelu o nazwie Civic. Od tego czasu silnym atutem wszystkich modeli Hondy są nowoczesne silniki. Silniki opracowane przez Hondę stosowane są również w samochodach wyścigowych Formuły 1 (Williams, Mc Laren).

W 1981 roku Honda podjęła współpracę z brytyjskim przemysłem samochodowym. W ramach koncernu Leyland rozpoczęto początkowo współpracę z firmą Triumph, a następnie z firmą Rover. W brytyjskiej miejscowości Swindon działa europejska fabryka Hondy, w której powstają niektóre europejskie wersje modeli tej marki.

Końcem 1982 roku Honda uruchomiła swoją pierwszą fabrykę na terenie USA, gdzie rozpoczęto produkcję modelu Accord.

W 1986 roku zarząd firmy postanowił utworzyć markę Acura, której głównym obszarem działania jest kontynent północno-amerykański.

W 1994 roku zakończyła się współpraca z firmą Rover, gdyż jej nowym właścicielem zostało BMW. Znaczącym wydarzeniem w historii firmy było rozpoczęcie w 1999 roku seryjnej produkcji samochodu typu Insight z hybrydowym układem napędowym.

Aktualna oferta Hondy jest bardzo bogata i jednocześnie zróżnicowana z uwagi na odmienne wymagania głównych rynków zbytu czyli Europy, Japonii oraz USA i Kanady.